

Kimin tower'ı daha yüksek

İstanbul'da her yapılan gökdelen bir öncekine fark atıyor. Kule yarışında son 250 metreyi zorlanıyor

Çağlar boyu cazibe merkezi olan finans merkezi adayı İstanbul'da birbiri ardına yükselen gökdelenlere her geçen yıl yenileri ekleniyor. Yedi tepeli kentin insan yapımı 'tepelere' artık 250 metreyi zorluyor. 150 metreyi aşan yükseklikte çok sayıda projeye ev sahipliği yapmaya başlayan İstanbul'da İş Kuleleri, Şişli Plaza, Koza Plaza, Akmerkez, Metrocity, Mashattan, Kem-

pinski Residences Astoria, Telfen Tower, Kanyon, Süzer Plaza, Polat Tower, Sun Plaza, Palladium, Uphill Court, Myworld ve Incity gibi gökdelenleri, yapımı devam eden Sapphire ve Diamond of İstanbul izliyor. Halen 181,2 metre yükseklik ile Türkiye'nin en yüksek binası olan 41 katlı İş Kuleleri'nin tahtı sallantıda... Kiler Holding'in kaba inşaatı biten Levent'teki

Sapphire binası 2000 yılında açılan Levent'teki İş Kuleleri'ni şimdiden geçti. Sapphire sembolik antenle birlikte 261 metre, anten hariç net 236 metre yüksekliğe sahip olacak. Ayrıca yerin altında da 10 katı bulunan Sapphire'in 2010'un ilk çeyreğinde açılması planlanıyor. Hattat Grubu tarafından yapılan Diamond of İstanbul ise 240 metre yüksekliğe sahip olacak. Binanın yapımı devam ediyor. ■ EKONOMİ SERVİSİ



Beyaz Türkler burda yemek yemiyor, dışarıda harcıyor

Turistik Restoran İşletmecileri Derneği Başkanı ve Sunset'in sahibi Barış Tansever, "Zengin Türkler sanıldığı gibi dışarıda yemek yemiyor. Yurtdışındaki restoranlarda harcıyor" dedi

Turistik Restoran İşletmecileri Derneği (TURİD) Başkanı ve İstanbul'daki Sunset Grill Bar'ın sahibi Barış Tansever, zengin müşterilerin yurtdışı restoranlarda daha fazla para harcadığını söyledi. Barış Tansever, 2006'dan beri 'konuk çeşit' olarak zaman zaman birlikte çalıştığı Londra'daki Nobuo Restoran'ın açılış Takemura'yı tümüyle transfer etmesi sonrasında, onun hazırladığı menüyü tanıtmak üzere düzenlediği sohbet toplantısında, Sunset Grill Bar'a yılda 200 kez giren müşterilerinin bulunduğu belirterek, lüks restoran müşterilerinin davranışlarını şöyle ortaya koydu: "Aslında en zengin Türkler, öyle görüldüğü ve sanıldığı kadar ev ve işyeri

sigara yasaklarının bütçesine sert şekilde yaygınlaşmasının doğru olmadığını savunarak durumunda kaldım" dedi. Tansever, yasakları uygularken Türkiye nüfusunun yüzde 30'unun sigara içtiğini dikkate almak gerektiğini savundu.

AVRUPA'DA UYGULAMA FARKLI

Tansever, TURİD yönetimi olarak, yasakların yaygınlaşmasından kısa süre önce Sağlık Bakanı Recep Akdağ'ı ziyaret ettiklerini vurgulayarak, şunları anlattı: "Sayın Bakan'a dünyadaki durumu, özellikle İspanya modelini anlattık. İspanya'da büyüklüğü 100 metrekarenin üzerinde olan restoranlarda yüzde 30'luk bir alan tümüyle kapatılarak, diğer müşterileri hiç-

bir şekilde rahatsız etmeyecek şekilde sigara içenlere ayrılıyor. 100 metrekarenin küçük yerlerde karar işletme sahibinin inisiyatifine kalıyor. İsteyen, 'Burası sadece sigara içenlere açıktır' diyebilirler."

EN BÜYÜK RAKİBİM DEVLET

Tansever, restoran işletmecilerinin en büyük rakibinin devlet olduğunu savunarak, şunları söyledi: "Bir yandan sigara yasasının devreye sokulması, diğer taraftan lüks restoranların KDV'sini yüzde 8'den 18'e çıkardılar. Oysa birçok ülkede KDV oranlarını düşürdüler." ■ EKONOMİ SERVİSİ

Bir şişe Petrus nasıl 8.500 Euro oluyor?

Barış Tansever, Türkiye'de şarap üzerindeki vergilerin yüksekliğine dünyanın en yüksek fiyatlı şaraplarından Petrus üzerinden örnek verdi: "Diyelim ki, 1000 Euro'luk bir Petrus'u Türkiye'ye ithal edeceğiz. Kafadan, daha kapıda yüzde 50 ithalat vergisi biniyor, fiyat 1500 Euro'ya çıkıyor. Yine diyelim ki 40 şişe Petrus götürdük, bunun 3-4 şişesini ilgili kamu kurumları 'örnek' olarak alıp tahliller yapıyor, ondan sonra izin

veriyor. Böylece kalan şişelerin maliyeti 1600 Euro'ya yükseliyor. Üstüne yüzde 63,5 ÖTV eklendikten sonra bir şişe Petrus 2 bin 600 Euro'ya buluyor. Bu aşamada doğal olarak yüzde 30 ithalatçı karı ekleniyor, fiyat 3 bin 300 Euro'ya yükseliyor. Sizir yüzde 18'lik KDV'ye geliyor. O da eklendikten sonra Petrus, restoranın kapısından içeri 4 bin 200 Euro'luk fiyatla giriyor. Dünyadaki uygulamalara göre restoranlar pahalı şarabı 2,5 katı, ucuzları da 3-3,5 katı fiyatla satıyor. İnsafsız davranıp biz Petrus'u 2 kat fiyatla müşteriye sunacak olsak, 8 bin 500 Euro fiyat çekmemiz gerekiyor."



İstihdamda otomotiv dörde katlıyoruz

Türkiye'deki restoranlarda doğrudan 400 bin kişinin istihdam edildiğine dikkat çeken Barış Tansever, şu bilgileri verdi: "100 bin dolarlık sanayi yatırımıyla 1 kişi istihdam ediliyor. Aynı rakam restoranlarda 10 bin dolara düşüyor. Yani, 10 bin dolarlık restoran yatırımı en az 1 kişiyi istihdam kapısı açıyor. Bu sektörden dolayı olarak eklemek isteyenler 1 milyon 100 bine çıkıyor. İstihdamda otomotiv sektörünü 4-5'e katlıyoruz."



Şölen, bisküvi ve kek pazarına girdi

Çikolata üreticisi Şölen, Gaziantep'teki 2 fabrikasının ardından, 100 milyon dolarlık yatırımla İstanbul Silivri'de açtığı üçüncü fabrikasıyla unlu mamuller pazarına da girdi. Yeni fabrika yatırımına ilişkin düzenlenen basın toplantısında konuşan Şölen Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Elif Çoban, Şölen'in unlu mamuller pazarında kekte Lippo, krakerde Krakito ve çikolata bisküviye Biscollata markalarıyla yer alacağını ve 20 civarında ürünle pazara girdiklerini belirterek, yıl sonuna kadar ürün çeşidini 2 katına çıkaracağını ifade etti.

70 BİN METREKAREYE KURULDU

Pazardaki 2 oyuncunun yüzde 90'lık paya sahip olduğunu anımsatan Çoban, "İldefinim 2010 yılında ilk 3 marka içinde etkili ve kuvvetli bir konumda bulunmak" diyerek, pazar payı hedeflerinin de 'kuvvetli bir üçünlük' olduğunu altını çizdi. Yeni fabrikaya ilişkin bilgi veren Çoban 70 bin metre karelik alanda kurulu fabrikanın, yıllık 40 bin tonluk üretim kapasitesi bulunduğunu anlattı. Çoban, başlangıç yılı için 'iddialı' olan bu tonaj artırımını planladıklarını bildirdi. ■ EKONOMİ SERVİSİ

Suzan Sabancı Dincer'e yeni görev

Akbank Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Suzan Sabancı Dincer, düşünce kuruluşu Chatham House Mütevelli Heyeti'ne katıldı. Akbank'tan yapılan açıklamaya göre, Sabancı

Dincer, Türkiye ve komşuları ile ilgili, ekonomi ve küreselleşme gibi konular hakkındaki kişisel tecrübe ve görüşlerini, Chatham House Mütevelli Heyeti ile paylaşacak ve Chatham House'un düzenleyeceği değerleriyle, Türkiye'nin ekonomik ve stratejik rolü üzerinde fikir alışverişinde bulunacak. Bu arada, Chatham House, Akbank'ın desteğiyle 'Türkiye Projesi'nin başlangıcını kamuoyu ile paylaştı. ■ EKONOMİ SERVİSİ

'Çakma Venice'de hukuk bekleniyor

Wenice Üst Yöneticisi (CEO) Oktay Özdemir, Çin'de faaliyet gösteren ve kamuoyunda 'Çakma Venice' olarak adlandırılan taklit mağazayı tespit ettiklerini belirterek "Bu firmanın mağazalarını kapatması gerekiyor ama yasal sürecin tamamlanmasını beklemek zorundayız. 10 milyon Euro tazminat talebimiz var" dedi. Özdemir, kendilerini taklit eden mağazanın, Çin'in Pekin şehrinde 3 adet perakende mağazasıyla faaliyet gösterdiğini belirterek "Mağazayı aradığımızda dahi telefonla 'Wenice' diye açıyorlar" dedi. Oktay Özdemir, bu firmanın birçok ülkeye ihracat yaptığını da tespit ettiklerini belirterek, 20-25 milyon dolar civarında ihracat yaptıklarını tahmin ettiklerini söyledi. ■ AA

Wenice Üst Yöneticisi (CEO) Oktay Özdemir, Çin'de faaliyet gösteren ve kamuoyunda 'Çakma Venice' olarak adlandırılan taklit mağazayı tespit ettiklerini belirterek "Bu firmanın mağazalarını kapatması gerekiyor ama yasal sürecin tamamlanmasını beklemek zorundayız. 10 milyon Euro tazminat talebimiz var" dedi. Özdemir, kendilerini taklit eden mağazanın, Çin'in Pekin şehrinde 3 adet perakende mağazasıyla faaliyet gösterdiğini belirterek "Mağazayı aradığımızda dahi telefonla 'Wenice' diye açıyorlar" dedi. Oktay Özdemir, bu firmanın birçok ülkeye ihracat yaptığını da tespit ettiklerini belirterek, 20-25 milyon dolar civarında ihracat yaptıklarını tahmin ettiklerini söyledi. ■ AA

TEKEL'in bağlı ortaklığı Kıbrıs Türk Tütün Endüstrisi Limited Şirketi'nde bulunan yüzde 51 oranındaki kamu hissesinin blok olarak satış yöntemiyle özelleştirilmesi için açılan ihalede iki teklif alındı. Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'ndan (ÖİB) yapılan açıklamaya göre, açılan ihalede teklif verme süresi dün sona eren Kıbrıs Türk Tütün'e Seba Dış Ticaret A.Ş. ile Türkiye'de kurulu British American Tobacco Tütün Mamülleri A.Ş. teklif verdi. Sigara üretimi ve satış yapan Kıbrıs Türk Tütün ihalesine ilişkin pazarlık görüşmelerinin önümüzdeki günlerde yapılması bekleniyor. ■ AJANSLAR

'Elements of Datça' zengin turiste talip

Turizmciiler Datça'yı Mayorka gibi dünyaya duyurmak için harekete geçti. Bölgedeki butik otellerin başını çektiği turizmciiler 'Elements of Datça'yı kurarak zengin turistlere yöneldiler



'Elements of Datça' üyeleri birarada.

Akdeniz'e ve Ege'ye kıyaslı olan Datça'yı dünyaya tanıtmak isteyen turizmciiler örgütlendi. Datça'yı tüm dünyaya tanıtmayı hedefleyen Club Select Maris Resort, Sabrinas Haus, Golden Key Bördübet, Mehmet Ali Ağa Konağı, Olive Farm, Culinarium ve Dessin Turizm biraraya gelerek 'Elements of Datça'yı kurdu. Datça'nın tanıtımı için tek bir şirket gibi hareket eden grup üyeleri, yabancı zengin turistleri bölgeye çekmeyi hedefliyor. 'Elements of Datça' hakkında bilgi veren yetkililer, Türkiye'de özellikle turizmde 'nolda marketler' yaratmak gerektiğini belirterek, bunun için tüm kesimlere görev

düştüğünü söylediler. 'Elements of Datça' üyeleri "Almanya'da birisine Türkiye'yi sorarsan sadece Antalya'yı biliyor. Başka bir yer bilinmiyor. Avrupa'da böyle değil. Mayorka Avrupa'daki en büyük turizm bölgesi oldu. Marka olmaya 60 sene önce başladı ve üst düzey turiste hitap eden bir yer oldu. Herkes tarafından bilinen bir yer ve marka oldu" açıklaması yaptılar. Yetkililer pazalı turisti çekek bölgeye oluşturmanın şart olduğunu da belirterek "Kazancı doluluk değil de fiyattan sağlayan bir bölge yaratmalıyız. Üst düzey gelir grubu yabancı turist çekmek istiyoruz" dediler. ■ EKONOMİ SERVİSİ