

TMO fındığı markete satacak vatandaş 9.90 liradan yiyecek



Fındık alımından vazgeçen Toprak Mahsulleri Ofisi, depolardaki ürünü eritmek için ilk özelliği taşıyan yeni bir sözleşme yaptı. Ofis stokunda bulunan 520 bin ton fındığı, ezme ve yağ olarak büyük market zincirlerine satacak. Toptan fiyatına kavruşmuş fındığı marketlere 8,10 liraya veren Ofis, firmalara da vatandaşta 9,90 liraya satma şartı getirdi.

Böylece vatandaş piyasada 12 liranın altına düşmeyen iç fındığı TMO satış büroları dışında süpermarketlerde de ucuza alacak.

Satış sözleşmesi imzalanmadan önce firmalar Ofis'e toplam sözleşme bedelinin yüzde 25'i oranında teminat verecek. Yetkiler, büyük marketlerin taleplerini gönderdiklerini belirtti.



Arsa, daha önce SİNPAS'a satılan arsa ile Denizcilik Ataköy Turizm ve İnşaat (DATI) kiraya verilen arazilerin arasında yer alıyor.

TOKİ Ataköy'deki araziye 517 milyon liraya satacak

TOKİ, Ataköy'deki devlet arazi için 19 Ağustos'ta ilk kez ihaleye çıkacak. Söz konusu arsayı hukuki olarak her türlü pürüzden temizleyen TOKİ, sahil şeridinde yer alan 94 bin metrekarelik 3 parsel araziye 517 milyon lira muhammen bedelle ihaleye çıkaracak. Açık artırma usulü ile ihaleye çıkan arsayı alan yatırımcılar, araziye 188 bin metrekare inşa yapabilecek. TOKİ, satışa geçiş ödemeye yapacak yatırımcıların tercih edebilecek. TOKİ, bunun dışında toplam be-

delin yüzde 20'sini ödeyecek yatırımcılara 36 ay vade yapabilecek. İhaleyi kazanan yatırımcılar bölgeye, otel, marina, alışveriş merkezi tesisler inşa edebilecek.

TOKİ tarafından satışa sunulan bu üç arsanın dışında Bakırköy Zeytinlik Mahallesi Ataköy Şehrinde bulunan 59,7 dönümlük bir başka arsa da 49 yıllığına kiraya verilecek. 6 milyon lira yıllık kira bedelini peşin ödemek isteyen yatırımcılara yüzde 25 indirim yapılacak.

Datça'ya gel yeniyi keşfet



Türkiye'de ilk defa turizmci bir araya gelerek bir bölgenin marka olması için iş birliği yaptı. Datça'da gerçekleşen bu birliktelikte hedef Antalya ve Bodrum'dan sonra turizmde 3'üncü sıraya yerleşmek

Turizmde yeni marka yapmalıyız

■ Select Maris Genel Müdürü Dieter Schenk, turizm bölgelerinin markalaştıkça anlam kazanacağını söyledi. Schenk, "San Tropez, Toskana, Mayorka gibi biz de Datça'da deniz güneşin ötesinde bir şeyler yapmalıyız. Yapıyoruz da. Burada kaliteyi yakalamalıyız. Datça Türkiye'nin turizmde yol ayrımı olmalı" diye konuştu.

Tesisler değil Datça tanıtılacak

■ Datça'daki turizmci birlikteliğin başarıları. Bugüne kadar yapılanın aksine otellerini tanıtmak yerine bölgeyi tanıtmayı seçtiler. Böylece daha kalıcı ve sürdürülebilir bir Datça yaratılacağını söyleyen Elements of Datça grubunun üyeleri, tanıtım için tek bir şirket gibi hareket ettiklerini açıkladılar. Bu arada grup bünyesindeki tesislerin birbirlerine müşteri gönderdiklerini öğrenildi.

Datça, Antalya ve Bodrum'dan sonra Türkiye'nin üçüncü turizm markası olacak.

Turizmci birlikteliğin amacı, turistlerin gözdesi yapmaya hazırlanıyor. Antalya, Bodrum ve İstanbul'un ardından yeni bir alternatif olarak bütün dünyanın ilgisine sunulacak olan Datça daha çok üst gelir seviyesine ve farklı bir turizm arayışı içinde olanlara pazarlanacak.

HAK ETTİĞİ ÜNE KAVUŞACAK

Datça'yı tüm dünyada hak ettiği üne kavuşturmayı hedefleyen turizmci birlikteliğin "Elements Of Datça" adıyla kurdukları organizasyonla bu pazarlama faaliyetlerini yürütecek.

Müşterilerine her anlamda farklı bir hizmet sunan Club Select Maris Resort Genel Müdürü Dieter Schenk, Sabrinas Haus Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Gümüştas, Golden Key Bordübet Otel Genel Müdürü Pelin Tokyay, Mehmet Ali Ağa Konağı Yönetim Kurulu Başkanı Sena Pir Çakar, Olive Farm Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Mermerci gibi isimlerin önderliğinde oluşturulan Datça Tanıtım Gurubu'nun ilk etapta yaratmaya çalışacağı farklılıklar şöyle olacak:

Belediye hoparlörü ile işçi arıyor



■ Kastamonu'nun Hanönü ilçesinde açılan ve 100 personele ihtiyacı olan tekstil atölyesi, bir ayda ancak 40 işçi bulabildi. Hanönü Belediyesi hoparlöründen

yaptırıldığı anonslardan da sonuç alamayan işletme, komşu Taşköprü ilçesinde de işçi aramaya başladı. Atölye sahibi Hüseyin Erbay, "İşçi bulmakta bu kadar

zorlanacağımız akımda bile gelmezdi. Yüzde 50 kapasitede çalıştırmamız için siparişleri karşılama zorlanıyoruz. Maalesef iş çok ama işçi yok" dedi.

■ Dünyanın en bol oksijene sahip bölgelerinden biri olan Datça'nın özellikle yaz aylarında nemli olmayan, esintili bir havası var. Yelkenli ve sörf için eşsiz bir havaya sahip olan Datça, dünyaya bu önemli özelliklerle daha net olarak anlaşılacak.

TARİH DE KOKUYOR

■ Ege ve Akdeniz'in birleştiği noktada yer alan Datça, nadir temiz kalan sularla çevrili bir bölge. Türküvaz rengi denizin derinliklerinde de eşsiz tarihi kalıntılar yer alıyor. Bu tarihi ve

coğrafi özelliği ortaya konularak Datça'nın tanıtımı yapılacak.

■ Uzun yıllar önce volkanik patlamalar sonucu bugünkü şeklini alan Datça, antik kalıntılara sahip. Datça, güneşin batışını izlemek için de mükemmel bir yer olarak görülüyor. Bu özelliklerin ilginç spa sunumları ile birleştirilmesi Datça'ya ayrı bir özellik katacak.

■ Anadolu'nun şifalı otlar kitabı olarak da tanımlanan Datça, bereketli topraklara ve zengin Akdeniz bitki örtüsüne sahip bir yöre olarak yemekleri ile de öne çıkarılacak.



Datça Grubu, Antalya ve Bodrum'un ardından Datça'yı marka yapmak için kolları sıvadı.